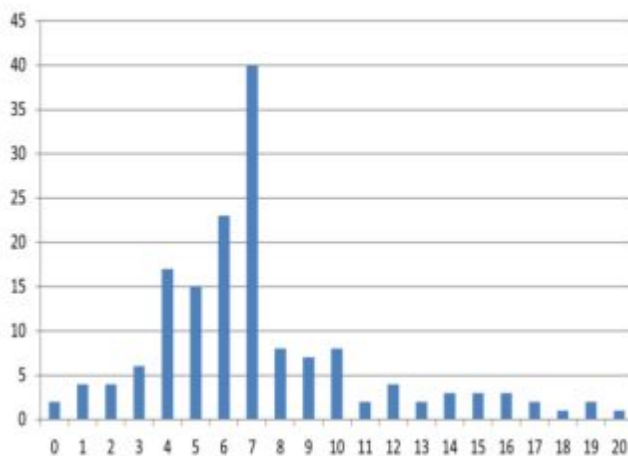


> Fiche d'identité du document :

"How parents of young children manage digital devices at home: The role of income, education and parental style", est une analyse produite par Sonia Livingstone, Giovanna Mascheroni, Michael Dreier, Stéphane Chaudron et Kaat Lagae participant au réseau scientifique européen EUKIDS Online. Ce réseau est financé dans le cadre du programme de la commission européenne "Safer Internet".

Cette analyse thématique s'appuie sur des données qualitatives récoltées en 2015 dans le cadre d'une recherche conduite par une équipe du même réseau intitulée "Young children (0-8) and digital technology: A qualitative exploratory study across seven countries."

Figure 4: Age of children interviewed or observed, directly or indirectly (n=157)



Les données proviennent d'entretiens de groupes et individuels réalisés auprès de 70 familles à leur domicile. Les sept pays concernés par l'étude sont la Belgique, la République Tchèque, l'Allemagne, la Finlande, l'Italie, les Etats-Unis, la Grande-Bretagne et la Russie.

L'étude a permis de rencontrer 157 enfants âgés de 0 à 20 ans. 90 d'entre eux correspondent à l'âge retenu du projet t@ndem (6-12 ans) avec une forte proportion d'enfants âgés de 6 et 7 ans. Les plus âgés correspondent aux grands frères et soeurs des enfants initialement ciblés

par la recherche.

L'étude s'intéresse aux différences d'accompagnement parental à l'intérieur d'un même pays puis propose une comparaison internationale en proposant des tendances spécifiques à chacun des sept pays concernés par l'analyse.

> Cadres d'analyse à retenir :

**1- L'analyse propose une définition de la médiation parentale :**

"La médiation parentale fait référence à l'ensemble des pratiques permettant aux parents de gérer et de réguler les expériences médiatiques de leurs enfants."

**2- Elle nous met en garde également sur quelques précautions méthodologiques :**

Les parents ont tendance à surestimer leur implication en matière de médiation (active ou restrictive) des usages de leurs enfants afin de se conformer à une attente socialement forte. Les enfants à l'inverse ont tendance à sous-estimer l'engagement de leurs parents.

### 3- Les 5 types de stratégie de médiation observés par le programme EUKIDS ONLINE :

- 1 Médiation active autour des usages d'internet :** Cette stratégie inclut les discussions à propos des contenus ou activités consommés par l'enfant dans sa pratique d'internet. Il peut s'agir aussi pour le parent de s'asseoir à côté de son enfant pendant qu'il est sur internet permettant ainsi de partager cette expérience.
- 2 Médiation active autour de la sécurité sur internet :** Les parents proposent des activités et font des recommandations pour inciter leur enfant à un usage prudent et responsable d'internet.
- 3 Médiation restrictive :** Des règles sont établies limitant le temps passé sur internet, le lieu d'accès (chambre, salon...) ou le type de contenus et d'activités autorisés.
- 4 Restriction technique :** Des outils et des applications permettent aux parents de filtrer les contenus et les activités accessibles pour les enfants.
- 5 Monitoring :** Les activités et les contenus des enfants sont surveillés par les parents.

### 4- Une typologie de modèles parentaux (Baumrind et Rechling) :

- 1 Parentalité démocratique (qui fait autorité) :** Des parents à la fois exigeants et à l'écoute
- 2 Parentalité autoritaire :** Des parents focalisés sur le respect de règles
- 3 Parentalité permissive :** Des parents essentiellement à l'écoute des besoins des enfants
- 4 Parentalité désengagée :** Des parents peu attentifs aux demandes de leurs enfants et ne proposant pas de cadre

#### > Les idées fortes du document

##### Quelques idées issues de la revue de littérature préalable à l'analyse :

- > Les parents préfèrent en général le dialogue comme forme de médiation (médiation active)
- > Les stratégies restrictives sont plus souvent retenues avec des enfants plus jeunes
- > Les parents les moins éduqués ont tendance également à préférer les stratégies restrictives
- > Les filles sont plus contrôlées et restreintes dans leur usage que les garçons
- > Les mères sont plus engagées dans la médiation autour des pratiques numériques que les pères.
- > La médiation active et la médiation restrictive sont plus efficaces pour protéger les enfants des risques liés à l'utilisation d'internet que le monitoring ou les restrictions techniques.
- > La médiation restrictive est plus efficace pour protéger les enfants mais plus limitante en terme d'opportunité. La médiation active propose un meilleur équilibre entre la prévention des risques et le développement d'opportunité. (cette analyse mérite néanmoins des approfondissements pour être plus solide d'un point de vue scientifique)

L'étude observe les stratégies de médiation dans 3 groupes de familles rassemblant les mêmes caractéristiques socio-économiques.

<b>Groupe A :</b> Faible revenu, faible niveau d'étude	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Fort taux d'équipement numérique</li><li>&gt; Écart important de compétence et d'usage du numérique entre les parents et leurs enfants (en particulier dans les familles issues de l'immigration)</li><li>&gt; Davantage de médiation restrictive</li><li>&gt; Des parents ambivalents et globalement inquiets vis-à-vis des médias numériques</li><li>&gt; Un accompagnement des enfants vers un usage responsable d'internet</li><li>&gt; Un rôle accru des fratries dans la médiation active sur l'usage d'internet</li><li>&gt; Dans les familles où les parents ont davantage de compétences numériques, la médiation active est privilégiée.</li></ul>
<b>Groupe B :</b> Faible revenu, haut niveau d'étude	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Plus grande variété dans les taux d'équipement des familles avec des choix volontaires d'utilisation restreinte de ces équipements pour certaines familles</li><li>&gt; Plus d'assurance chez ces parents en matière de compétences numériques et de choix éducatif vis-à-vis des médias numériques</li><li>&gt; La médiation active est privilégiée</li><li>&gt; Certains parents avec de fortes compétences numériques développent de nouvelles préoccupations vis-à-vis des médias numériques et mettent en place certaines restrictions (impact psychologique)</li><li>&gt; Ces parents ont une vision équilibrée des opportunités et des risques liés au développement des médias numériques.</li><li>&gt; Ils adoptent globalement une parentalité de type démocratique</li></ul>
<b>Groupe C :</b> Haut revenu, haut niveau d'étude	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Fort taux d'équipement dans ces familles avec des usages aussi important du côté des parents que des enfants</li><li>&gt; Ces familles envisagent les médias numériques comme un levier d'autonomie et d'expressivité pour leur enfants mais comme le précédent groupe craignent l'impact psychologique des médias chez les plus jeunes.</li><li>&gt; Une large palette de modalités d'accompagnement mêlant médiation active et médiation restrictive.</li><li>&gt; Une plus grande attention à la promotion d'activités non numériques</li><li>&gt; Pour les parents travaillant dans les métiers numériques à la maison, leur propre usage des médias numériques contredit les règles et les pratiques qu'ils souhaiteraient développer chez leurs enfants.</li><li>&gt; Des parents souvent confiant vis-à-vis de la capacité de leurs enfants à s'auto-réguler.</li></ul>

#### CONCLUSIONS :

- 1 : Le contexte socio économique des familles détermine les modes d'accompagnement des usages du numérique des enfants.
- 2 : Le niveau de compétence numérique des parents est un facteur encore plus déterminant du type d'accompagnement
- 3 : Il existe une multiplicité de stratégies combinant plusieurs types de médiation

## > Les éléments de réponses aux questions de l'étude préalable

### 1- Dans quelle mesure les différentes parties prenantes sont-elles concernées par les usages numériques de la maison et de l'école ?

> L'étude montre que dans leur très grande majorité, les parents se sentent très concernés par les usages numériques de leurs enfants. (quelques cas seulement de parentalité désengagée)

> Ils sont concernés pour des raisons différentes, souvent combinées :

- Ils estiment que le numérique est un élément déterminant de la société dans laquelle leurs enfants vont grandir et qu'il est nécessaire d'en tenir compte
- Ils estiment que le numérique représente des risques dont il faut préserver les enfants
- Ils estiment également que le numérique représente une opportunité de connaissance et de développement pour eux

> Le numérique est également évoqué dans le cadre de la gestion familiale :

- La possibilité de dégager du temps pour soi pendant que les enfants sont occupés par un film ou toute autre activité numérique (l'écran baby-sitter)
- La nécessité de réguler le temps passé devant les écrans par rapport à d'autres types d'activités
- Les interactions entre membres de la fratrie avec des questions particulières sur les contenus
- L'utilisation des usages du numérique comme levier de régulation d'autres sujets comme les résultats scolaires ou plus généralement le respect des règles de la maison (à la fois comme punition mais également comme récompense)

En fonction des familles ou de certaines situations, tous ces éléments se combinent et donnent parfois lieu à des cadres contradictoires ou flous.

> Le lien entre l'école et la maison concernant les pratiques numériques des enfants est peu évoqué dans le corps de l'analyse. Sans doute est-ce dû à l'âge ciblé des enfants (0-8ans).

Néanmoins, les recommandations formulées en conclusion de l'analyse évoquent ce point en suggérant que l'école et les garderies pourraient jouer un rôle important de diffusion de bonnes pratiques, de connaissances et de conseils sur l'accompagnement des usages du numérique des enfants. Il est dit également que les parents n'évoquent jamais l'usage fait à l'école du numérique sous-entendant qu'il n'en sont pas informés.

### 2- Quelles sont les freins principaux des adultes vis-à-vis des pratiques numériques ?

L'analyse met en avant 3 freins principaux :

- Les craintes de dommages en terme de santé sur les enfants : développement psycho-cognitif (addiction)
- Les craintes liées à la sociabilité (harcèlement)
- Le manque de confiance lié à la fois à un manque de compétence et le sentiment d'une évolution très rapide des technologies.

### 3- Quels sont les pratiques de loisirs des enfants. Leurs centres d'intérêt ?

L'article évoque de façon implicite les pratiques des enfants. La place des tablettes chez les plus jeunes est très fréquemment évoquée suggérant un usage d'application ludo éducatif (un enfant apprend à compter avec un jeu sur sa tablette)

Le visionnage de contenus audiovisuels est fréquemment évoqué également (dessin-animé : Disney, My Little Pony...)

La plupart des jeunes enfants utilisent les médias numériques pour jouer ou regarder des vidéos (streaming ou à la demande). Les pratiques restent majoritairement cantonnées à une consommation médiatique de masse même si certains parents téléchargent des applications éducatives et certains enfants possèdent les compétences pour créer eux-mêmes du contenu.