

Fiche de lecture

Global Kids Online – Research Synthesis 2015-2016

http://blogs.lse.ac.uk/gko/wp-content/uploads/2016/11/Synthesis-report_07-Nov-2016.pdf

1. Source et contexte de production

Le projet de recherche Global Kids Online (GKO) est mené par le bureau de recherche Innocenti, le centre de de recherche dédié à l'enfance pour l'UNICEF. Ce bureau de recherche est financé par le gouvernement italien mais les projets de recherches reçoivent des fonds spécifiques de la part d'autres gouvernements, d'institutions internationales ou de sources privées. Global Kids Online est une initiative collaborative développée par l'UNICEF, la London School of Economics and Political Science et le projet EU Kids Online. GKO est « généreusement financé » par WePROTECT Global Alliance, coupole internationale qui a pour objectif de « stopper l'exploitation sexuelle des enfants en ligne ». Il est à noter qu'aucune mention d'Éducation aux Médias n'est formulée dans leur plan stratégique¹.



Global Kids Online se base sur la structure théorique et les outils de recherche développés par EU Kids Online. Actuellement, le projet est encore en phase pilote donc la collecte de données et leur analyse n'a eu lieu que dans quatre pays : l'Argentine, les Philippines, la Serbie et l'Afrique du Sud.

L'objectif du projet est de développer un outil de recherche qui permettrait aux chercheurs, aux gouvernements et à la société civile de mettre en place des recherches nationales standardisées auprès des parents et des enfants sur les opportunités, les risques et les protections liées à l'utilisation d'Internet par les enfants.

Questions de recherche

Pour garantir l'homogénéité de l'étude malgré des contextes nationaux très différents, deux questions de recherches guident les démarches :

- Quand et comment l'utilisation d'Internet contribue positivement à la vie des enfants – en leur donnant des occasions d'en tirer des bénéfices qui contribuent à leur bien-être ?
- Quand et comment l'utilisation d'Internet est problématique dans la vie des enfants – en amplifiant le risque de traumatisme qui pourrait porter atteinte à leur bien-être s'ils ne sont pas protégés ?

¹<https://static1.squarespace.com/static/5630f48de4b00a75476ecf0a/t/578408b5f7e0ab851b789e14/1479254482761/WePROTECT+Global+Alliance+Strategy.pdf>

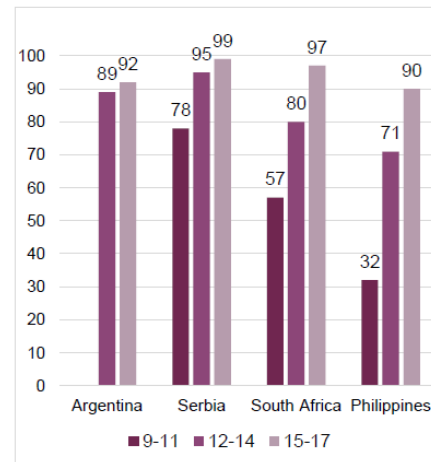
Cadre d'analyse

La méthodologie de récolte de données proposée par GKO est tant qualitative que quantitative et a été développée pour recueillir les témoignages d'adultes et d'enfants grâce à des interviews individuelles et grâce à des focus groupes.

Cette étude a permis de rencontrer 1106 enfants âgés de 13 à 17 ans en Argentine, 913 enfants âgés de 9 à 17 ans en Afrique du Sud, 197 enfants âgés de 9 à 17 ans en Serbie et 121 enfants âgés de 9 à 17 ans dans les Philippines.

L'échantillon est donc plus large que le public visé par le projet T@ndem mais pour une partie des analyses de données, les différents groupes d'âges sont séparés (voir ci-contre).

Figure 19: How true is this for you: I know how to remove people from my contact lists (% responding 'Very true' or 'Fairly true' ('Very true' in Argentina), by age and country)



Base: Children who use the internet aged 9-17 (except 13-17 in Argentina). Note: Estimates for Argentina are nationally representative. Other estimates derived from pilot work and should be interpreted with caution. Valid N: Argentina (N=856-881), Serbia (N=194-197), South Africa (N=641-643), Philippines (N=103-114).

2. Points clés du document

Postulat

Le postulat théorique sur lequel se base cette étude est que tous les enfants ont une identité propre et des ressources personnelles (psychologiques et matérielles) qui influencent en partie leur mode d'accès à Internet et leurs pratiques mais aussi les opportunités et les risques qu'ils sont susceptibles de rencontrer. Et ce qui se passe en ligne aurait ensuite un impact sur le bien-être des enfants.

Le contexte social et national dans lequel évolue chaque enfant influencerait également son identité, ses forces et ses points faibles face à Internet. L'accent est donc placé sur la façon dont les jeunes utilisent Internet dans leur contexte de vie particulier.

Dans le cadre de T@NDEM, il est donc sans doute intéressant de mettre en avant plusieurs éléments de ce postulat :

- *L'identité et les ressources des enfants déterminent leur comportement en ligne,*
- *Leur comportement en ligne détermine la balance entre les opportunités et les risques auxquels ils sont confrontés,*
- *Les expériences (positives ou négatives) ont un impact sur le bien-être des enfants,*
- *Le contexte social (famille, enseignants, amis, etc.) et le contexte national (qualité et quantité de l'éducation, de l'équipement, de la connexion, etc.) ont également une influence sur les comportements des enfants.*

Partage de ressources

Dans le cadre du rapport de recherche et dans un objectif de dissémination de la méthode, le site² de GKO propose une grande quantité de ressources techniques telles qu'un guide d'enquête qualitative et quantitative, des outils d'analyse des données ou encore des documents d'invitation pour les participants de l'étude.

Dans le cadre du projet T@ndem, ces outils pourraient s'avérer être d'excellentes sources d'inspiration.

Survey questionnaire	Method guides	Topic guides	Method guides
<ul style="list-style-type: none"> Full questionnaire (word format) (pdf) Core questions (word format) (pdf) 	<ul style="list-style-type: none"> Ethical considerations for research with children Survey sampling and administration Designing a standardised survey Research with children of different ages Researching online opportunities for children Online child sexual exploitation Comparative analysis Addressing diversities and inequalities All method guides 	<ul style="list-style-type: none"> Focus group topic guide Individual interview topic guide <p>Data analysis tools</p> <ul style="list-style-type: none"> Procedure for coding and analysis <p>Additional resources</p> <ul style="list-style-type: none"> Parent consent form Child consent form School consent form Invitation for parents Invitation for schools Global Kids Online flyer 	<ul style="list-style-type: none"> Ethical considerations for research with children Research with children of different ages Researching online opportunities for children Online child sexual exploitation Participatory methods: engaging children's voices Addressing diversities and inequalities All method guides

Découvertes clés de l'étude exploratoire

De cette première phase d'analyse, l'étude extrait huit éléments principaux. Ces éléments n'ont pas tous la même portée dans le cadre du projet T@NDEM mais certains sont tout de même à relever.

- 1. Les enfants accèdent à Internet majoritairement à la maison et au moyen d'appareils mobiles (smartphone, tablette).*

D'un côté, l'accès à Internet via des dispositifs mobiles permet une plus grande flexibilité d'utilisation mais de l'autre, il réduit les possibilités de contrôle et de soutien de la part des parents.

- 2. La majorité des enfants apprend quelque chose en faisant des recherches sur Internet.*

Si les enfants disent qu'ils apprennent en ligne, une autre étude devrait cependant être menée quant à la qualité des informations auxquelles ils accèdent.

- 3. Les utilisateurs les plus jeunes ont moins de compétences numériques que les plus âgés.*

Plus les enfants grandissent, plus ils se sentent en confiance et aptes à établir si une information trouvée en ligne est fiable ou non.

L'étude montre également que la fréquence d'accès et les compétences des enfants sont directement liées aux risques et aux intérêts qu'ils rencontrent. Les jeunes enfants qui utilisent moins Internet et donc font face à moins d'expériences

² <http://blogs.lse.ac.uk/gko/tools/qualitative/> et <http://blogs.lse.ac.uk/gko/tools/survey/>

développent moins de compétences digitales que ceux qui sont plus souvent en ligne.

4. Le développement de compétences liées à la sécurité en ligne demande du soutien.

En se basant sur la capacité à gérer leurs paramètres de confidentialité et à supprimer des membres de leur liste de contact, les chercheurs observent que les enfants les plus jeunes sont moins compétents que leurs aînés. Selon les mêmes critères d'évaluation, il semble que les parents aient en moyenne les mêmes compétences que les enfants âgés de 12 à 14 ans. Cela signifie que s'ils semblent aptes à guider efficacement leurs enfants en bas âge, leurs compétences ne leur permettraient pas de les accompagner lorsqu'ils grandissent.

5. Une minorité non-négligeable de jeunes utilisateurs a eu des contacts en ligne avec des personnes qu'ils ne connaissaient pas.

Moins de la moitié des enfants interrogés ont été en contact avec des individus qu'ils ne connaissaient pas en personne. La plupart d'entre eux ne cherchent pas à les rencontrer face à face mais certains le font. L'étude souligne qu'il y a là un risque à prendre en compte, sans pour autant restreindre trop fortement les possibilités d'explorer le monde numérique.

6. Les enfants argentins sont les plus susceptibles de témoigner avoir été confrontés à des comportements ou des contenus dérangeants en ligne.

Jusqu'à trois quart des enfants argentins déclarent avoir été dérangés par des contenus auxquels ils ont été confrontés en ligne. Le volet qualitatif de la recherche leur a permis d'énumérer ce qui les avait gênés. Ils citent entre autres des escroqueries, des fenêtres pop-up au contenu pornographique, des comportements dérangeants d'autres utilisateurs, des images qui font peur, du harcèlement (dont du harcèlement à caractère sexuel par des inconnus) et des personnes qui partagent trop d'informations personnelles.

7. L'équilibre entre les risques et les opportunités en ligne varie d'un pays à l'autre.

De manière générale, plus les enfants sont âgés, équipés et compétents, plus ils sont susceptibles d'avoir été confrontés à des images au contenu explicite ou à des messages à caractère sexuel vu qu'ils explorent plus et plus largement. Cependant, quel que soit l'accès qu'ont les enfants, ils sont une majorité à considérer qu'Internet est bénéfique.

8. Les enfants sont plus susceptibles de rechercher du soutien auprès d'amis, rarement auprès d'enseignants.

Quel que soit le pays, les enfants déclarent avoir plutôt tendance gérer seuls leurs problèmes ou à se confier à leurs amis en cas d'expérience négative. Viennent ensuite les parents et les frères et sœurs. Enfin, très peu d'enfants déclarent en parler à leurs enseignants. Ils sont d'ailleurs très peu nombreux à avoir suivi des cours d'éducation aux médias ou de sécurité en ligne à l'école, ils ont été plutôt guidés par leurs parents.

Transferts entre l'étude et le projet T@ndem

- L'exploration des résultats d'une enquête transnationale met en avant la multiplicité des contextes d'enquête et la nécessité d'un cadre d'analyse commun pour permettre de faire émerger des tendances comparables d'un pays à l'autre.
- Une évaluation des compétences des parents a permis aux auteurs de cette enquête de déterminer jusqu'à quel moment ces parents étaient capables de soutenir leurs enfants dans la découverte des outils numériques. Si l'on se base sur leurs résultats, les parents qui prendront part au projet T@ndem devraient être compétents pour encadrer leurs enfants. Cependant, une évaluation de leurs compétences est sans doute à envisager.
- Il est également intéressant de retenir que les enfants ont généralement un sentiment positif vis-à-vis d'Internet. La mise en place de projets liés à leur sécurité en ligne doit prendre en compte leur volonté d'explorer et de prendre des risques mais aussi leur volonté de se sentir responsables.
- Les enfants se dirigent plutôt vers des amis pour les aider à régler les problèmes qu'ils rencontrent en ligne. Si les enfants utilisent peu Internet à l'école, ils ne considèrent pas forcément leurs enseignants comme une source de soutien dans ce domaine. Développer l'accès et la formation des professeurs aux outils numériques pourrait créer ou consolider le lien entre l'utilisation d'Internet et les apprentissages scolaires.

3. Éléments de réponses aux questions de l'étude préalable et éléments de réponse aux trois questions de l'état des lieux

1- Dans quelle mesure les différentes parties prenantes sont-elles concernées par les usages numériques de la maison et de l'école ?

L'étude insiste particulièrement sur la corrélation entre le contexte social et les comportements et expériences vécues en ligne.

Il ressort de l'étude que plus les familles sont équipées, et compétentes, plus les enfants ont la possibilité d'explorer Internet plus largement et donc s'exposent potentiellement à plus de risque. Ils sont cependant plus aptes à les gérer que les enfants qui ont une expérience moins étendue.

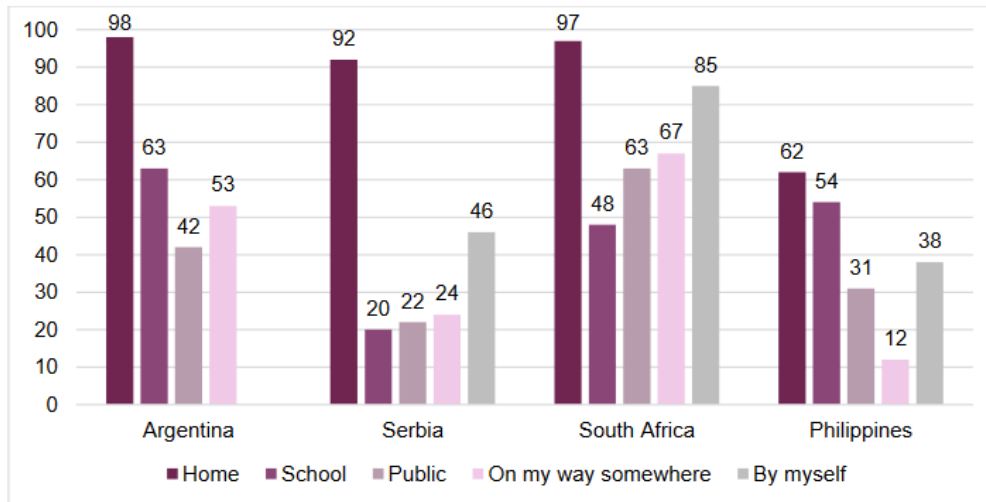
2- Quelles sont les freins principaux des adultes vis-à-vis des pratiques numériques ?

L'étude suggère que les compétences des parents pourraient être un frein quant à leur capacité à soutenir leurs enfants quand ils grandissent. Par contre, pour le public qui nous concerne (6-12 ans), il semblerait qu'ils soient, pour la plupart, compétents.

3- Quels sont les pratiques de loisirs des enfants. Leurs centres d'intérêt ?

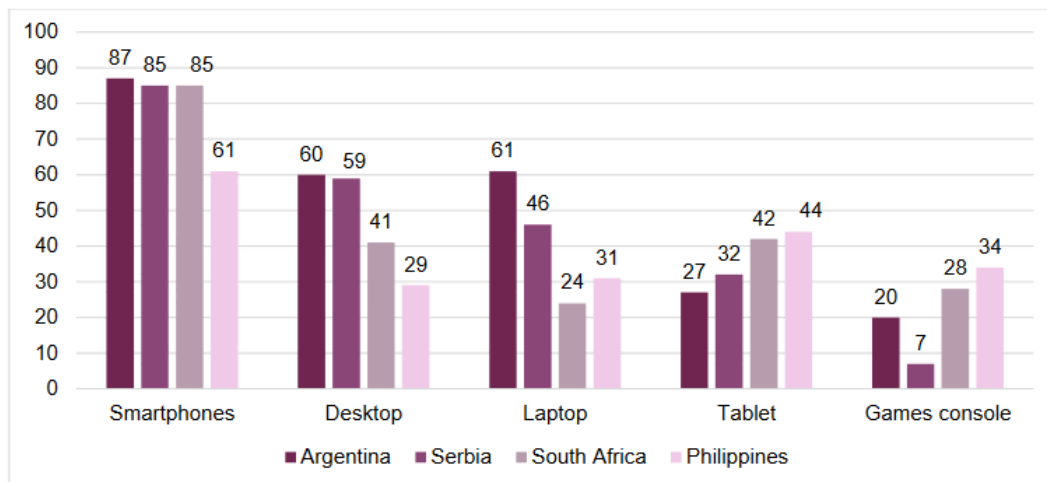
L'étude se concentre plus particulièrement sur les lieux et les supports d'accès que sur les pratiques spécifiques ou les centres d'intérêts. Il en ressort que les enfants se connectent en priorité à la maison et via un smartphone.

Figure 4: How often do you go online or use the internet at these places? (% who go online at least monthly in these places, multiple responses allowed)



Base: Children who use the internet aged 9-17 (except 13-17 in Argentina). Note: Estimates for Argentina are nationally representative. Estimates from the other countries are based on pilot work and should be interpreted with caution. 'Public' refers to libraries, cafés, computer shops, etc. Response option 'By myself' not used in Argentina. Valid N: Argentina (N=880), Serbia (N=182), South Africa (N=640), Philippines (N=108).

Figure 6: When you use internet, how often do you use any of these to go online? (% who use the device at least monthly, by country)



Base: Children who use the internet aged 9-17 (except 13-17 in Argentina). Note: Estimates for Argentina are nationally representative. Other estimates derived from pilot work and should be interpreted with caution. Valid N: Argentina (N=882), Serbia (N=195-197), South Africa (N=636-639), Philippines (N=116-117).